

TURING



# 决策知识自动化

## 大数据时代的商业决策分析方法

Knowledge Automation

How to Implement Decision Management in Business Processes

【英】Alan N. Fish / 著 王飞跃 王晓 郑心湖 等 / 译

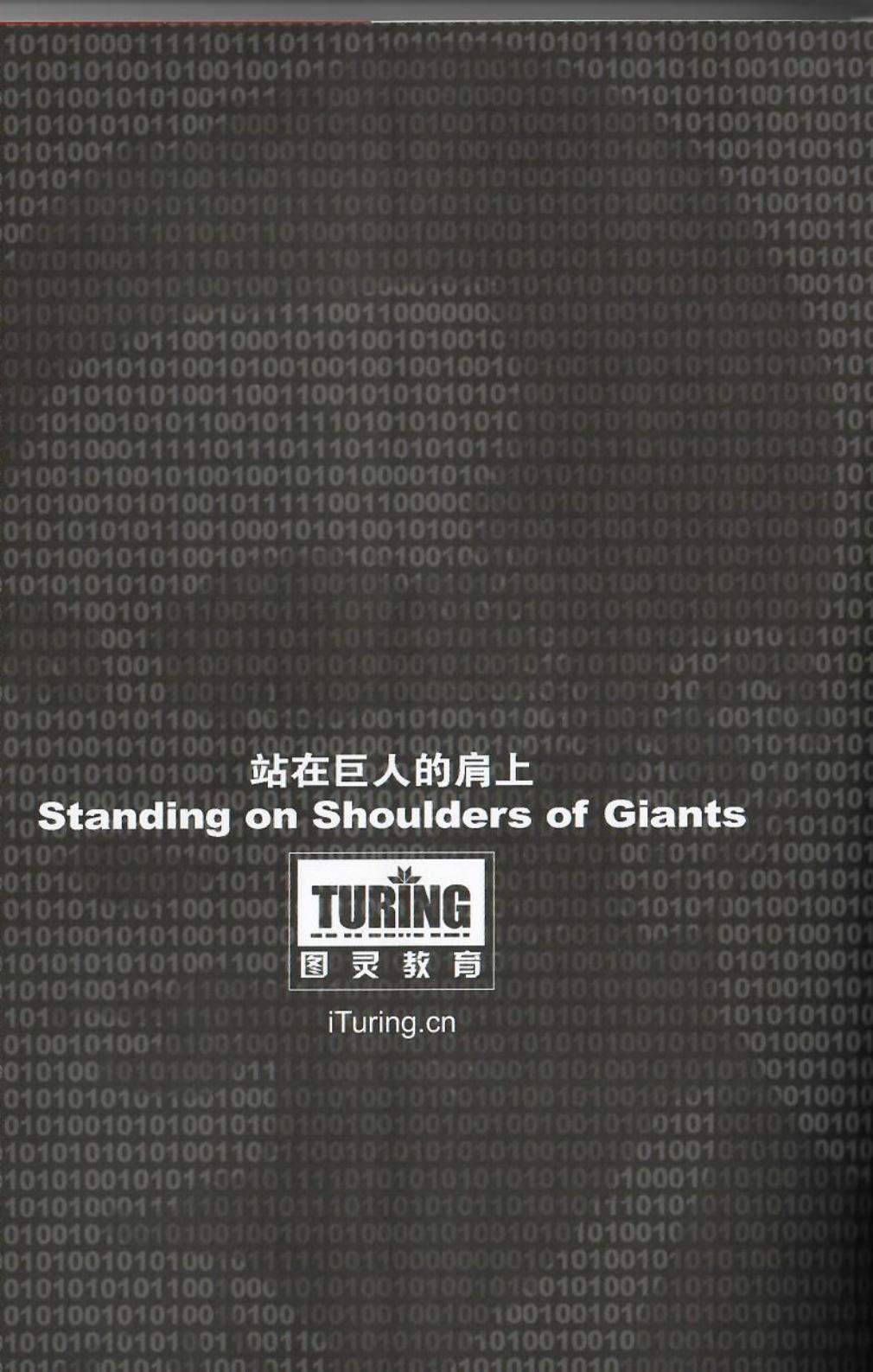
以具体的应用实践方式，展现知识自动化基础上的决策管理、业务规则及预测分析。



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

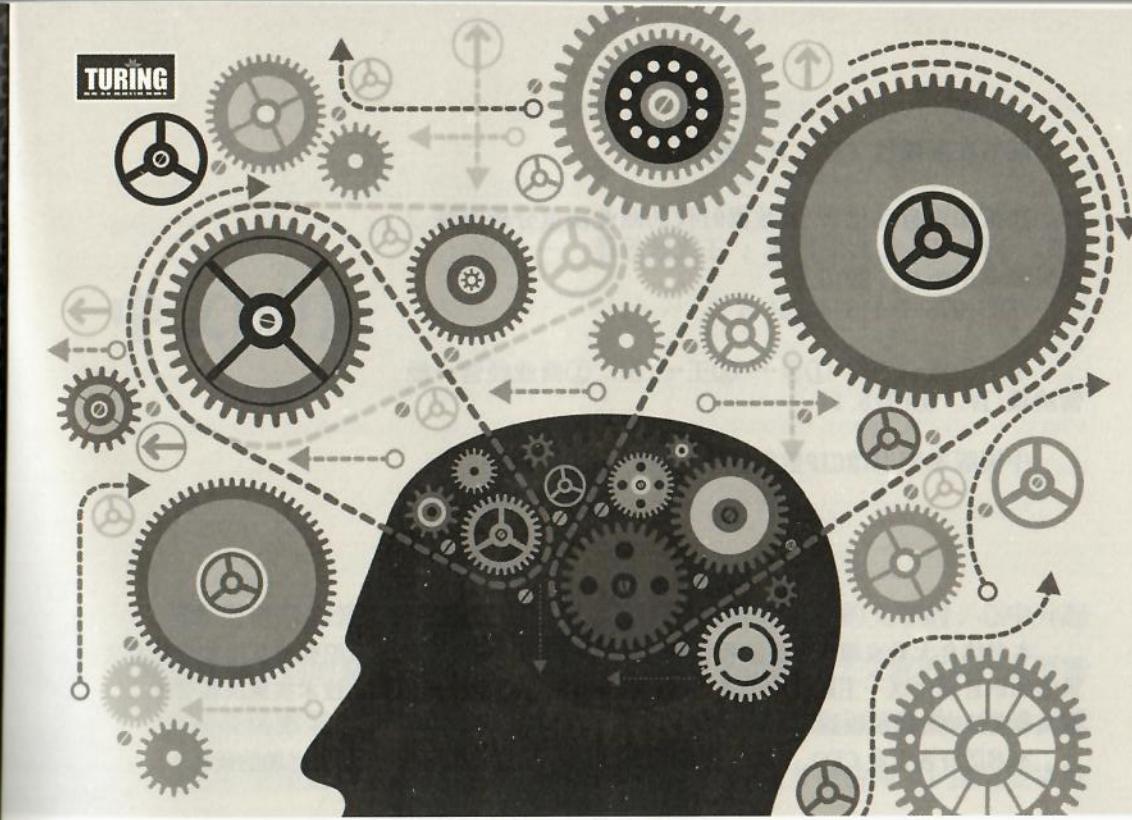


站在巨人的肩上

**Standing on Shoulders of Giants**



iTuring.cn



# 决策知识自动化

## 大数据时代的商业决策分析方法

**Knowledge Automation**

How to Implement Decision Management in Business Processes

[美] Alan N. Fish / 著 王飞跃 王晓 郑心湖 等 / 译

“Fish博士认为，决策需求的分析是在业务流程工作中实现知识自动化的关键，也是企业决策管理的核心所在。通过使用决策需求分析图表，将决策、知识和数据之间的依赖关系图形图像化，清晰地阐明‘局部知识用于局部决策，全局知识用于全局决策’的‘所要即所需，所得即所用’理念，更好地实现知识的价值。本译著的出版对于从事知识工作的自动化的研究具有重要参考价值。”

——柴天佑，东北大学教授，中国工程院院士

“2013年麦肯锡发布了题为《颠覆技术：即将变革生活、商业和全球经济的进展》的全球报告，预测了12项可能在2025年之前决定未来经济的颠覆性技术，其中第二名便是以智能软件系统为代表的‘知识工作的自动化’，并预估该技术可在2025年带来5.2万亿至6.7万亿美元的经济效益。Fish博士从企业经营管理的角度出发，探讨了如何获取知识以及如何将知识应用于企业决策制定等问题。但他的方法并不局限于企业的应用，同样适合于工业流程中的决策制定与管理。本书条理清晰，令人受益匪浅。”

——桂卫华，中南大学教授，中国工程院院士

“‘知识自动化’是传统人工智能的基石，Fish博士强调了知识在业务流程中的应用及价值体现，借助规则、算法及预测分析模型等方法，将知识封装在决策服务中，并在面临特定需求的时候调用并使用知识。‘企业知识自动化’只是人工智能‘知识工程’大概念中的沧海一粟，他的方法却为人工智能的知识驱动法提供了一条可行的途径。”

——张钹，清华大学教授，中国科学院院士

“培根的名言‘知识就是力量’照耀了人类社会进步五百多年。物质运动的自动化已近百年，显著地改变了人类生产与探索世界的进程。当今，信息科技是建立在数据之上的，信息科技的巨大发展必然导致大数据的时代，这个时代呼唤知识的自动化。现在讨论这个问题正逢其时！”

——黄琳，北京大学教授，中国科学院院士

“知识自动化是信息自动化在开放的网络空间中的延伸与提升，它并非只是知识的自动产生过程，更能够诱发知识的传播、获取、分析、影响、产生等方面的重要变革。”

——吴宏鑫，中国空间技术研究院研究员，中国科学院院士

“Fish博士提出的收集、建模与管理决策需求的方法行之十分有效。对于任何想要建立决策管理系统，或是高效地以决策为中心进行形势分析和开展商业自动化的组织、团体或个人，本书都是必读之选。”

——James Taylor, Decision Management Solutions公司CEO、首席顾问

“Fish博士具有IT、人工智能、基于规则系统开发的复合背景。本书中，他着重解决了两个问题：其一是基于规则系统在辅助决策中的应用，其二是将这些应用自动化。对于关注这些主题的企业管理者和分析师，特别是对如何在商业流程中使用规则系统的读者，本书提供了一个完整的概述，且文笔流畅、易于理解。”

——Paul Harmon, Enterprise Alignment公司创始人、首席顾问

WILEY

Copies of this book sold without a Wiley sticker  
on the cover are unauthorized and illegal.

图灵社区：[iTuring.cn](http://iTuring.cn)

热线：(010)51095186转600

分类建议

计算机/信息管理

经济管理/决策制定

人民邮电出版社网址：[www.ptpress.com.cn](http://www.ptpress.com.cn)



ISBN 978-7-115-40261-5



ISBN 978-7-115-40261-5

定价：49.00元